

ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА
ПОКУПКИ
АВТОМОБИЛЯ ►►
ВВОДИТСЯ МАРКИРОВКА! ►►
ВНИМАНИЕ: ВИРУСЫ! ►►

ВОПРОС –
ОТВЕТ.
ГРЫЗУНЫ:
ИЗ ЛЕСА
СТР. В ГОРОД ►►

СТР.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В Г. НИЖНИЙ ТАГИЛ,
ПРИГОРОДНОМ, ВЕРХНЕСАЛДИНСКОМ РАЙОНАХ,
Г. НИЖНЯЯ САЛДА, Г. КИРОВГРАДЕ И НЕВЬЯНСКОМ РАЙОНЕ.

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
«ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ» В Г. НИЖНИЙ ТАГИЛ, ПРИГОРОДНОМ,
ВЕРХНЕСАЛДИНСКОМ РАЙОНАХ,
Г. НИЖНЯЯ САЛДА, Г. КИРОВГРАДЕ И НЕВЬЯНСКОМ РАЙОНЕ.

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

ДЕКАБРЬ [83] 2019
НИЖНИЙ ТАГИЛ

главные о главном

Уважаемые жители Горнозаводского округа!

С БОЛЬШОЙ РАДОСТЬЮ ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С САМЫМИ ЛЮБИМЫМИ И ДОЛГОЖДАННЫМИ ПРАЗДНИКАМИ – НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ!

ОТ СЕБЯ ЛИЧНО И ОТ НАШИХ КОЛЛЕКТИВОВ ПРИМИТЕ САМЫЕ ИСКРЕННИЕ ПОЖЕЛАНИЯ КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ, СЧАСТЬЯ, ДОБРА И СТАБИЛЬНОСТИ!

ПУСТЬ ГРЯДУЩИЙ 2020 ГОД ПРИНЕСЕТ ВАМ УДАЧУ, ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ДОБРЫХ НАДЕЖД И САМЫХ НЕВЕРОЯТНЫХ ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНОВ. ЖЕЛАЕМ, ЧТОБЫ В ВАШЕМ ДОМЕ ВСЕГДА БЫЛИ ЛЮБОВЬ И ДОСТАТОК.

В ЭТОТ ДЕНЬ НЕ ХОЧЕТСЯ ГОВОРИТЬ О КАКИХ-ТО ПРОБЛЕМАХ, НО ВСЕ РАВНО ПОМНИТЕ, ЧТО МЫ СДЕЛАЕМ ВСЕ, ЧТОБЫ ЗАЩИТИТЬ ВАШИ ЗДОРОВЬЕ И ПРАВА, КАК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!



Елена Ромашина, главный врач филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе

Юрий Бармин, начальник территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе

примите к сведению

ДЕКАБРЬСКИЙ «ДОЗОР»

На территории обслуживания Нижнетагильского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области за неделю с 9 по 15 декабря 2019 года зарегистрировано 3132 случаев заболевания ОРВИ, что ниже уровня эпидемического порога. Приrost заболеваемости происходит в основном за счет детей 0–6 лет и школьников.

По данным еженедельного мониторинга за закрытием образовательных учреждений по поводу заболеваемости ОРЗ, на 13 декабря 2019 года частично закрыты 13 групп в 12 детских дошкольных учреждениях и 1 класс в одной школе.

В рамках «дозорного» и диагностического лабораторного мониторинга Нижнетагильским Филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» обнаружены вирусы негриппозной этиологии (риновирусы, коронавирусы).

По состоянию на 20 декабря 2019 года в Горнозаводском округе проведено более 300 тысяч прививок. Охват населения по области составил 50%, в том числе привито более 400 беременных женщин, 10 тысяч медицинских работников, 17 тысяч работников образовательных учреждений, 34 тысячи детей от 6 месяцев до 6 лет, 55 тысяч школьников.

За период 9 по 15 декабря 2019 года Нижнетагильского отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области зарегистрирован 171 случай с предварительным диагнозом «пневмония», что ниже уровня прошлой недели на 12% и не выше уровня аналогичного периода 2018 года.

Наибольшую долю в возрастной структуре заболеваемости занимают взрослое население и дети 7–17 лет. Наибольший показатель заболеваемости зарегистрирован среди детей до двух лет.

Ольга Котова, заместитель начальника территориального отдела

Из каких элементов складывается счастье?
Только из двух, господа, только из двух:
спокойная душа и здоровое тело.

Михаил Булгаков, писатель.

ЦИТАТА НОМЕРА





Юрий Набиев, юрисконсульт

ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА ПОКУПКИ АВТОМОБИЛЯ

В НАЧАЛЕ 2019 ГОДА ГРАЖДАНКА М., ПРОЖИВАЮЩАЯ В НИЖНЕМ ТАГИЛЕ, КУПИЛА ПОДЕРЖАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ RANGE ROVER В АВТОСАЛОНЕ ГОРОДА ВЕРХНЯЯ ПЫШМА. В ЭТОТ ЖЕ ДЕНЬ У МАШИНЫ СЛОМАЛАСЬ АВТОМАТИЧЕСКАЯ КОРОБКА ПЕРЕДАЧ. ЖЕНЩИНА РЕШИЛА ОТДАТЬ АВТО И ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ. ВПОСЛЕДСТВИИ ПОСТРАДАВШАЯ (В ДАННОМ СЛУЧАЕ ЕЕ ТАК МОЖНО НАЗВАТЬ) НЕОДНОКРАТНО ОБРАЩАЛАСЬ В АВТОСАЛОН, ТРЕБУЯ РАСТОРГНУТЬ ДОГОВОР КУПИ-ПРОДАЖИ, НО ВСЯКИЙ РАЗ ЕЙ ОТКАЗЫВАЛИ. И ТОГДА ГРАЖДАНКА М. ОБРАТИЛАСЬ В КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПУНКТ ОТДЕЛА ЭКСПЕРТИЗ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИЛИАЛА ФБУЗ «ЦГ И Э В СО». СПЕЦИАЛИСТЫ ПОДГОТОВИЛИ

ПРЕТЕНЗИЮ. ПОСЛЕ ЧЕГО БЫЛ ПРОВЕДЕНА ЭКСПЕРТИЗА АВТОМОБИЛЯ С УЧАСТИЕМ АВТОСАЛОНА. В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕДОСТАТКИ, ЗАЯВЛЕННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЕМ, БЫЛИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ. АВТОСАЛОН В ДОСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ УДОВЛЕТВОРИЛ ТРЕБОВАНИЯ ГРАЖДАНКИ М. ПОТРАЧЕННЫЕ НЕРВЫ ЖЕНЩИНЕ, КОНЕЧНО, НИКТО НЕ ВЕРНЕТ. НО, ХОРОШО, ЧТО ХОТЯ БЫ ВЕРНУЛИ ДЕНЬГИ. К СОЖАЛЕНИЮ, ПОДОБНЫЕ СЛУЧАИ НЕ РЕДКОСТЬ. НЕОДНОКРАТНО В КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПУНКТ ЗА ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩЬЮ ОБРАЩАЮТСЯ ЛЮДИ, ОБМАНУТЫЕ ПРОДАВЦАМИ АВТОСАЛОНОВ. ЧТО СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ, ПОКУПАЯ АВТОМОБИЛЬ, РАССКАЗАЛ ЮРИСКОНСУЛЬТ ОТДЕЛА ЭКСПЕРТИЗ ЮРИЙ НАБИЕВ.

НОВЕНЬКИЙ, С САЛОНА

— Покупая новый автомобиль в автосалоне в первую очередь необходимо выбрать конкретную модель. Далее определиться с подходящей комплектацией и ознакомиться с отзывами владельцев данного авто.

Эти предварительные шаги позволят узнать реальную (рыночную) стоимость выбранной машины, основные плюсы и минусы модели. Тем самым можно уже обезопасить себя от спонтанной покупки, чтобы впоследствии не разочароваться.

Следующим шагом будет выбор одного или нескольких автосалонов, где представлена понравившаяся модель. Почти у каждого автосалона имеется свой сайт, на котором можно ознакомиться с описанием интересующего автомобиля, выбрать необходимую комплектацию транспортного средства и узнать стоимость. Кроме того, на сайте автосалона должна быть представлена информация о юридическом наименовании организации, его юридический и фактический адрес, а также график работы самого салона.

Будет не лишним посмотреть в интернете отзывы о выбранных автосалонах. Дополнительную информацию, к примеру, является ли автосалон действующим, всегда можно получить на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru/index.html>).

Мы рекомендуем выбирать автосалоны, которые являются официальными дилерами, не имеют плохих отзывов и как минимум несколько лет занимаются данной предпринимательской деятельностью. В противном случае, есть высокая вероятность «нарваться» на недобросовестных продавцов, обманывающих покупателей. Их цель получить максимальную прибыль за короткий период времени и прекратить свою предпринимательскую деятельность до поступления претензий со стороны потребителей.

В автосалоне, совершая покупку, необходимо сфотографировать VIN код автомобиля. Он понадобится в момент оформления документов. Очень часто автосалоны демонстрируют автомобиль с более дорогой комплектацией, а в документах указывают другой, этой же марки и модели, но уже базовой комплектации. В результате потребитель из-за своей невнимательности приобретает автомобиль

стандартной комплектации, а платить за него дороже. Чтобы избежать данной ситуации, нужно спокойно и внимательно прочитать договор купли-продажи транспортного средства, не позволяя продавцу торопить или отвлекать себя. Следует отложить покупку автомобиля, если условия договора вызывают сомнения.

Если в автосалоне предлагают установить дополнительное бесплатное оборудование (сигнализацию, автомагнитола, защиту двигателя) рекомендуем лично присутствовать при установке. Не соглашаться оставлять машину в ремонтной зоне автосалона на ночь.

Были случаи, когда под предлогом установки дополнительного оборудования недобросовестный продавец обменивал оригинальные детали автомобиля на дешевые низкокачественные аналоги. После подписания акта приемки-передачи транспортного средства, доказать факт замены деталей будет очень тяжело, а в некоторых случаях даже невозможно.

КУПИТЬ ПОДЕРЖАННЫЙ

— Оформлять приобретение подержанного автомобиля в автосалоне следует только по договору купли-продажи. При этом рекомендуем приобретать автомобиль у собственника транспортного средства. Автосалон может выступать в качестве продавца как собственник ТС, либо при наличии генеральной нотариально заверенной доверенности. В противном случае договор купли-продажи будет противоречить действующему законодательству и подлежит признанию недействительным.

До оформления договора купли-продажи нужно проверить у продавца наличие и подлинность представленных документов на приобретаемый автомобиль, а также юридическую чистоту данного авто. Проверить ТС на наличие обременений в виде залоговых обязательств, можно в Реестре залогового имущества на сайте www.reestr-zalogov.ru, в Реестре залоговых авто на сайте vin.auto.ru, а на сайте ГИБДД www.gibdd.ru/check/auto, можно получить информацию о запрете регистрационных действий, если ТС в розыске, угоне, либо на него наложен арест по суду.

Договор купли-продажи автомобиля составляется в трех экземплярах, один экземпляр остаётся у покупателя, второй — у продавца, а третий передается в отделение ГИБДД. В документе должна быть указана следующая информация: состояние автомобиля, его комплектация, пробег на момент приобретения, перечень передаваемых документов, сведения о наличии обременений в виде залоговых обязательств и о запрете регистрационных действий.

Случается, что в момент покупки подержанного автомобиля, возникают ситуации, когда продавец-консультант ещё до подписания договора купли-продажи транспортного средства требует внести аванс, а потом по каким-то причинам срывает сделку. В результате покупатель остается и без автомобиля, и без денег. Поэтому вносить аванс необходимо только с оформлением расписки с обязательным указанием персональных данных продавца и покупателя. Расписка должна быть передана покупателю сразу же после внесения им аванса.

Безусловно, самым ответственным моментом в продаже автомобиля является передача ключей и денег. Чтобы защитить себя от возможных имущественных споров, необходимо правильно составить расписку о передаче ТС (в двух экземплярах), в которой нужно указать: паспортные данные обеих сторон, стоимость автомобиля, факт передачи денег, перечень документов подлежащих передаче, количество запасных ключей и брелоков сигнализации, после чего заверить расписку подписями участвующих лиц.

СЛУЧАЙ ИЗ ПРАКТИКИ

— Осенью 2019 года в Консультационный пункт обратился гражданин О., который в момент приобретения автомобиля, также дополнительно приобрел страховой полис «Страхование жизни и здоровья». Согласно Указанию Банка РФ № 3854-У, потребитель имеет право

отказаться от договора страхования в период охлаждения (14 дней с момента заключения договора) и требовать возврата страховой премии в полном объеме.

После изучения документов специалисты Консультационного пункта подготовили в период охлаждения заявление в страховую компанию о расторжении договора страхования. Данную претензию страховая компания проигнорировала, поэтому гражданин О. с нашей помощью был вынужден обратиться в суд, который вынес решение в пользу гражданина О., кроме того суд взыскал со страховой компании в пользу потребителя штраф и моральный вред.

— В конце 2019 года в Консультационный пункт обратился гражданин С., которому в автосалоне были навязаны дополнительные платные услуги, а именно: сертификат «Помощь на дорогах» и сертификат «Домашний юрист». Согласно ст. 32 Закона о защите прав потребителей и ст. 782 Гражданского кодекса РФ потребитель имеет право отказаться от услуг в любое время при условии оплаты исполнителю понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по договору. Специалистами Консультационного пункта были составлены заявления об отказе от дополнительных услуг, которые потребитель направил исполнителям. В итоге гражданину С. по двум сертификатам были возвращены денежные средства пропорционально времени фактического предоставления услуг.

Что ж... покупка автомобиля — шаг серьезный. А вопрос правильного оформления документов, как говорят юристы, в некоторых случаях даже важнее самой машины. Увы, порой люди сожалеют о сделке, выяснив, что она невыгодна. И не всегда можно что-то поправить...

Но, в преддверии Нового года не будем о плохом! Приятных покупок и подарков. А все сомнения помогут развеять специалисты Консультационного пункта.

ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА ПРИ ПОКУПКЕ АВТОМОБИЛЯ

Правило № 1: «Никогда не подписывайте никакие документы, пока их внимательно не прочтаете!» Неважно насколько обходительным и вежливым является продавец-консультант, он в первую очередь заинтересован продать Вам автомобиль с выгодой для автосалона. Запомните! Покупатель, который подписал документы, не читая их, не освобождается от гражданско-правовой ответственности».

Правило № 2: «Доверяй не людям, доверяй документам!» Все «выгодные» для покупателя условия никак не зафиксированные в договоре, являются пустыми обещаниями продавца, которые никто не будет исполнять».

Правило № 3: «Если на Вас оказывают какое-либо психологическое давление, откажитесь от покупки». Покупая автомобиль, Вы можете диктовать свои условия продавцу, поэтому не позволяйте ему перехватить инициативу и навязать Вам дополнительные платные и зачастую абсолютно не нужные услуги.

Правило № 4: «Бесплатный сыр только в мышеловке». Помните! Ни один продавец не будет работать себе в убыток, поэтому если Вам предлагают приобрести автомобиль с ценой значительно ниже рыночной, значить Вас обязательно обманут при покупке такого автомобиля.

Правило № 5: «Один в поле не воин». Приобретая автомобиль желательно взять с собой одного или нескольких человек. Знайте, обмануть одного человека значительно проще, чем группу людей.

Правило № 6: «Доверяй, но проверяй». При выборе нового и бывшего в употреблении автомобиля рекомендуем воспользоваться услугами эксперта, который проверит автомобиль на предмет участия в ДТП, наличие проблем двигателя и подвески. Таким образом, вы сможете избежать незапланированных денежных затрат.

ВВОДИТСЯ МАРКИРОВКА!

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года с 1 декабря 2019 года вводится обязательная маркировка в отношении отдельных групп товаров:

- духах и туалетной воде;
- шинах и покрышках пневматических резиновых новых;
- предметах одежды, включая рабочую одежду, изготовленных из натуральной или композиционной кожи;
- блузках, блузах и блузонах трикотажных машинного или ручного вязания, женских или для девочек;
- пальто, полупальто, накидках, плащах, куртках (включая лыжные), ветровок, штормовках и аналогичных изделиях мужских или для мальчиков и женских или для девочек;
- белье постельном, столовом, туалетном и кухонном;
- фотокамерах (кроме кинокамер), фотовспышках и лампах-вспышках.

Наталья Лялеко, заместитель начальника территориального отдела

ВНИМАНИЕ: ВИРУСЫ!

ВИРУСОЛОГИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ЛАБОРАТОРИИ КОНТРОЛЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ.

Вирусные инфекции представляют самую многочисленную группу инфекционных заболеваний, разнообразных по клиническому течению, обладают высокой контагиозностью и способны вызвать эпидемии.

На территории Нижнего Тагила в течение года регистрируются разнообразные вирусные инфекции: острые и хронические вирусные гепатиты А, В, С, острые кишечные инфекции, вызванные рота- и норовирусами, вирусные менингиты, клещевые вирусные инфекции, ВИЧ-инфекция, ОРЗ, грипп, вирусные пневмонии.

ВИРУСОЛОГИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ЛКБФ

Специализируется на проведении вирусологических, иммунологических и молекулярно-генетических исследований, участвует в выявлении неблагоприятных факторов среды обитания, причин распространения инфекционных заболеваний, установления причинно-следственных связей между состоянием здоровья и средой обитания человека.

Санитарно-вирусологические и молекулярно-биологические исследования объектов окружающей среды:

1. ИССЛЕДОВАНИЯ ВОДЫ:

- сточной воды;
- сточной воды на этапах очистки и обеззараживания;
- поверхностных водоемов, хозяйственно-питьевого водоснабжения;
- плавательных бассейнов;
- подземных водоисточников;
- питьевой воды (водопроводная; вода, расфасованная в емкости, и др.);
- воды из децентрализованных водоисточников;
- воды открытых водоемов

на наличие:

- кишечных вирусов (энтеровирусы и полиовирусы);
- антигенов ротавирусов и вирусов гепатита А;
- РНК и ДНК кишечных вирусов.

2. ИССЛЕДОВАНИЕ МЛЕКОПИТАЮЩИХ И ЧЛЕНИСТОНОГИХ НА ЗАРАЖЕННОСТЬ ВИРУСОМ КЛЕЩЕВОГО ЭНЦЕФАЛИТА И ЛАЙМ-БОРРЕЛИОЗА.

3. КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БИОЛОГИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

- на вирусные инфекции с выделением культуры возбудителей, обнаружением специфических антигенов и антител, молекулярно-генетических исследований (ПЦР) с определением ДНК и РНК различных вирусов;

- на состояние иммунитета против управляемых инфекций:

- гриппа;
- клещевого энцефалита;
- полиомиелита;
- кори;
- краснухи;
- паротита;
- гепатитов В и А;
- ветряной оспы;
- дифтерии;
- столбняка.

Именно анализ крови на антитела этим инфекциям является самым рациональным, эффективным и безопасным способом справиться с неожиданной угрозой заражения.

Оценку иммунитета можно проводить до и после первичной иммунизации или на любой стадии цикла вакцинации. Это позволяет определить необходимость дальнейшей иммунизации, отмены вакцинации или, наоборот, принятие мер по усилению иммунного ответа у прививаемого. Персональный график вакцинации, особенно у людей с различной патологией, может осуществляться за счет подбора вакцин с уменьшенной антигенной нагрузкой, изменения схем введения, отказа от ревакцинации.

4. МОНИТОРИНГ ГРИППА И ОРВИ МЕТОДОМ ПЦР В ТЕЧЕНИЕ ГОДА НА НАЛИЧИЕ ВИРУСОВ У ЗАБОЛЕВШИХ:

- гриппа А, В;
- парагриппа;
- респираторно-синцитиального вируса;
- аденовируса;
- риновирусов;
- метапневмовирусов;
- бокавирусов.

Мониторинг гриппа и ОРВИ является важнейшим мероприятием по обеспечению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и позволяет своевременно оценить эпидемиологическую ситуацию.

При лаборатории открыт пункт по забору крови. Процедура взятия крови для анализа проходит быстро и безболезненно, квалифицированные медсестры имеют опыт работы со всеми возрастными группами пациентов. В лаборатории работает многоуровневая система контроля качества, используется современное исследовательское оборудование, отвечающее мировым стандартам.



ПРИЕМ АНАЛИЗОВ:

с 08:00 до 15:00. Пн–пт.

с 08:00 до 10:30. Пн–пт. — забор крови,
контактные телефоны: 25-72-87, 47-64-23,
ул. Октябрьской Революции, 86,
в здании лабораторного корпуса,
вирусологический отдел ЛКБФ.

ПАМЯТКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИИ

Коррупция – нет!

Согласно Федеральному закону от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» под коррупцией понимается:

- злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;
- совершение перечисленных выше деяний от имени или в интересах юридического лица.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДАЧУ ВЗЯТКИ предусмотрена ст. 291 Уголовного кодекса Российской Федерации

Взятка предполагает материальную выгоду, поэтому логично, что за взяточничество наказывают тоже материально. Но с увеличением размера взятки чаще всего от должностного лица требуются более серьезные действия, наносящие ощутимый вред правопорядку. В зависимости от того, сколько денег передал взяткодатель и за что он платил, к нему могут быть применены следующие виды наказания:

	Штраф	Исправительные работы	Принудительные работы	Лишение свободы + штраф
Ст. 291 ч. 1	до 500 000	до двух лет	до трех лет	до двух лет, от 5- до 10-кратного размера взятки
Ст. 291 ч. 2	до 1 000 000	до двух лет	–	до трех лет, от 5- до 15-кратного размера взятки
Ст. 291 ч. 3	от 30- до 60-кратного размера взятки	–	–	до восьми лет, 30-кратный размер взятки
Ст. 291 ч. 4	от 60- до 80-кратного размера взятки	–	–	от пяти до десяти лет, 60-кратный размер взятки
Ст. 291 ч. 5	от 70- до 90-кратного размера взятки	–	–	от семи до двенадцати лет, 70-кратный размер взятки

О ФАКТАХ КОРРУПЦИИ СООБЩАЙТЕ В УПРАВЛЕНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

- по телефонам: 8 (343) 374-13-79, 362-86-20, факс 8 (343) 270-15-74
- письменно по адресу: 620078, г. Екатеринбург, пер. Отдельный, д. 3
- в электронном виде через официальный сайт Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (<http://www.66.rospotrebnadzor.ru/>) путем заполнения электронной формы или на электронный адрес: mail@rospotrebnadzor.ru

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

Без рассмотрения по существу поставленных вопросов останется письменное обращение, в котором содержатся в адрес должностного лица нецензурные либо оскорбительные выражения, угрозы жизни, здоровью и имуществу, а также членов его семьи.

ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДОТВРАТИТЬ КОРРУПЦИЮ!

АДРЕС И ГРАФИК РАБОТЫ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ПУНКТА

Адрес	График работы
г. Нижний Тагил, ул. Карла Маркса, 29, каб. 1, 2. Телефон (3435) 41-83-62	Понедельник–пятница с 8:00 до 17:00, перерыв с 12:00 до 13:00
г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской Революции, 86. Телефон (3435) 41-83-62	Понедельник–пятница с 8:30 до 17:00, перерыв с 12:00 до 13:00
г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, каб. 19	Вторник с 9:30 до 14:00
г. Невьянск, ул. Мартыанова, 29, каб. 13	Пятница с 9:30 до 14:00

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

А. ДОБРЫНИНА,
ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ЭКСПЕРТ

ВОПРОС – ОТВЕТ

— В МАГАЗИНЕ ЗАПРЕЩАЮТ ПРОВОДИТЬ ФОТОСЪЕМКУ, ПРАВОМЕРНО ЛИ ЭТО?

— В соответствии с п. 1 ст. 10 Федерального Закона № 2300–1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей» — Продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

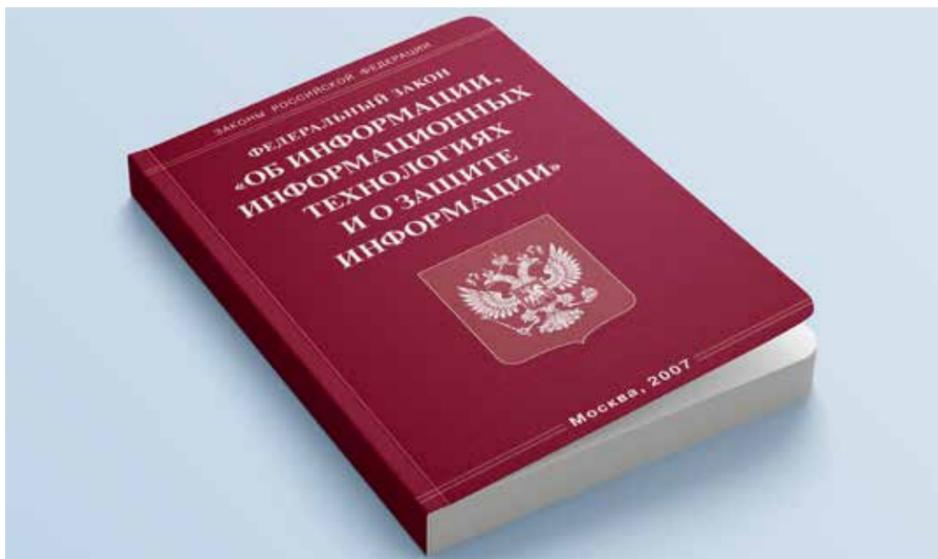
В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее Закон) — Владелец информации, если иное не предусмотрено федеральными законами, вправе: разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона — Правовое регулирование отношений, возника-

И. Стольников, житель г. Нижний Тагил

ющих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на следующих принципах: неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия.

Таким образом, Вы имеете право на получение информации о товарах всеми законными способами в т.ч. с помощью фото и видео съемки, при этом обладатель информации вправе определить порядок и условия такого доступа. Ограничение касается получения информации о частной жизни лица без его согласия, в т.ч. фотографирование и съемка сотрудников коммерческой организации.



— ПРИ ПОКУПКЕ САЛАТОВ И ДРУГОЙ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (ГАРНИРЫ) БЕРЕТСЯ ПЛАТА ЗА ОДНОРАЗОВЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ. ЗАКОННО ЛИ ЭТО?

В. Колотыгина, жительница г. Верхняя Салда

— В соответствии с п. 2 ст. 16 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей» запрещается обуславливать приобретение одних товаров обязательным приобретением иных товаров.

Пунктом 9 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 № 1036, установлено, что к отношениям, возникающим при оказании услуг в части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

В соответствии с п. 35 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (далее — Правила) развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

В силу п. 22 Правил продавец не вправе обуславливать продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров или обязательным оказанием услуг в связи

с их продажей, за исключением случаев, когда товары по техническим требованиям не могут быть собраны и (или) установлены (подключены) без участия соответствующих специалистов.

Из п. 23 Правил следует, что продавец обязан передать покупателю товар надлежащего качества, в таре и (или) упаковке за исключением товара, который по своему характеру не требует затаривания и (или) упаковки, в определенном наборе (комплект товаров) и комплектности, с относящимися к товару документами и принадлежностями.

Требования к качеству, таре и (или) упаковке передаваемого товара, его комплектности, принадлежности и документации, комплекту товаров, а также к условиям доставки товара устанавливаются законодательством Российской Федерации.

Таким образом, развесные продовольственные товары, в том числе продукция общественного питания, должна передаваться потребителю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

ГРЫЗУНЫ:
ИЗ ЛЕСА В ГОРОД

С наступлением первых холодов в жилые здания и строения городов и поселков массово устремляются из лесов и полей синантропные грызуны (мыши, серые крысы), увеличивая свою популяцию в населенных пунктах в несколько раз.

Необходимо знать, что соседство с мелкими млекопитающими на одной территории — это не только вред имуществу и хозяйственной деятельности, а серьезная опасность в плане распространения многих инфекционных заболеваний, опасных для человека: геморрагическая лихорадка с почечным синдромом (ГЛПС), кишечный иерсиниоз, псевдотуберкулез, туляремия, лептоспироз, листериоз, бешенство и т.д. Нередко эти заболевания протекают тяжело, с осложнениями, угрожающими жизни человека, поэтому необходимо знать, что можно предотвратить заражение, выполняя определенные требования СП 3.5.3.3223–14 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации и проведению дератизационных мероприятий»:

- регулярное обследование и оценка состояния объектов с целью учета численности грызунов, определения заселенности объектов и территории грызунами, в том числе технического и санитарного состояния зданий и строений,
- проведение своевременных систематических дератизационных мероприятий на эксплуатируемых объектах, с выполнением профилактических мероприятий, предупреждающих заселение объектов грызунами:
- обеспечить надежную защиту от проникновения грызунов в дома,
- поддержание санитарного состояния на объектах в рабочих и подсобных помещениях, подвалах, на территории, прилегающей к объектам, в том числе
- очистку мусорокамер в жилых домах не реже 1 раза в сутки с применением моющих и дезинфицирующих средств; использование плотно закрывающихся емкостей для пищевых и бытовых отходов и регулярная их очистка;
- ежедневный вывоз мусора с дворовых территорий;
- асфальтирование или бетонирование контейнерных площадок для сбора мусора и содержание их в чистоте.

Уважаемые жильцы многоквартирных домов! Если грызуны (насекомые) беспокоят вас в квартирах, подъездах, не забывайте своевременно подавать письменные заявки в управляющие компании и ТСЖ об экстренном проведении качественных систематических истребительных мероприятий в местах общего пользования, в отношении грызунов и членистоногих.

Граждане, проживающие в частном секторе, могут обратиться в ближайшее подразделение Нижнетагильского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в СО» — получить консультацию специалистов по самостоятельному осуществлению истребительных и профилактических дератизационных работ, в том числе приобрести ядохимикаты для самостоятельных работ.

Займитесь о своем здоровье и помните, что заболевания легче предупредить, чем лечить.

ЗА ПОДРОБНОЙ КОНСУЛЬТАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО АДРЕСАМ (с понедельника по пятницу 8.00–15.42):

— г. Нижний Тагил, ул. К. Маркса, 29,
тел.: 8(3435)41–93–57; 41–93–56; 41–93–50;

— г. Невьянск, ул. Мартыанова, 29,
телефон 8 (34356) 211–90;

— г. В. Салда; ул. К. Маркса, 92,
телефон 8 (34345) 5–04–51.

ИСКРЕННЕ НАДЕЕМСЯ, ЧТО НАШИ УСЛУГИ СДЕЛАЮТ ВАШУ ЖИЗНЬ БЕЗОПАСНЕЙ, А ДОМ УЮТНЕЙ!

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Газета коллективов территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском

районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе и филиала федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя

Салда, г. Кировграде и Невьянском районе.
Главный редактор: Юрий Бармин
Выпускающий редактор: Елена Ромашина
Корреспонденты-составители:
Наталья Данилова, Оксана Исупова,
Борис Телков

Корректор: Галина Кетова
Адрес учредителей и редакции:
622036, Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской Революции, д. 86.
Тел. +7 (3435) 25-45-70.
Тираж 999 экз. Объем: 2 п.л. Заказ №

Отпечатано в типографии
ИП Языкова Е.С.
г. Нижний Тагил, ул. Балакинская, 64, цех 3.
Тел.: (3435) 34-16-84, 23-04-00,
моб. +7 902 877 13 09.
Подписано в печать 24.12.2019 г.