

# 1 2-3 4

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БОРЬБЫ СО СПИДОМ

ЧТО СОДЕРЖИТСЯ В ЭТОМ КРЕМЕ ДЛЯ ЛИЦА?..

ВНИМАНИЕ: ОПАСНЫЕ СОСЕДИ



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В Г. НИЖНИЙ ТАГИЛ, ПРИГОРОДНОМ, ВЕРХНЕСАЛДИНСКОМ РАЙОНАХ, Г. НИЖНЯЯ САЛДА, Г. КИРОВГРАДЕ И НЕВЬЯНСКОМ РАЙОНЕ.

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ «ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» В Г. НИЖНИЙ ТАГИЛ, ПРИГОРОДНОМ, ВЕРХНЕСАЛДИНСКОМ РАЙОНАХ, Г. НИЖНЯЯ САЛДА, Г. КИРОВГРАДЕ И НЕВЬЯНСКОМ РАЙОНЕ.

# ЗДОРОВАЯ СРЕДА

НОВАЯ [143] 2024  
НИЖНИЙ ТАГИЛ

главные о главном

## Уважаемые жители Горнозаводского округа!

На дворе конец ноября, а это значит, что не за горами 2025 год. По телевизору уже вовсю рекламируют новогодние подарки и отдых в праздничные дни.

Мы стоим на страже вашего благополучия и душевного спокойствия, поэтому напоминаем вам, дорогие читатели, что всюду вас могут подстерегать неприятности и даже опасности — при оформлении кредитов на новогодние подарки, при покупке авиа и железнодорожных билетов, при заказе мест в гостинице, а также при посещении мест, где собирается большое количество людей.

Не стоит всего этого бояться и избегать, важно соблюдать меры безопасности:

не стесняться задавать дополнительные вопросы сотрудникам банка, читать все, что написано в договоре мелким шрифтом, не покупать просроченные продукты и напитки, соблюдать правила личной гигиены и своевременно поставить прививки против гриппа.

И помните! Мы всегда готовы прийти к вам на помощь. Счастья и здоровья вам!



Елена Ромашина, главный врач филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе



Юрий Бармин, начальник территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе



## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БОРЬБЫ СО СПИДОМ

Управление Роспотребнадзора по Свердловской области в преддверии Всемирного дня борьбы со СПИДом (01.12.2024) сообщает об открытии горячей линии **Единого консультационного центра Роспотребнадзора**, телефоны: **8-800-555-49-43** (звонок бесплатный), **8-343-374-12-44**.

примите к сведению

## ПРИВИВОЧНАЯ КОМПАНИЯ ЗАВЕРШАЕТСЯ

Нижнетагильский отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области информирует о стабильной ситуации по заболеваемости острыми респираторными инфекциями и гриппом на территории Горнозаводского управленческого округа. Предыдущий эпидемический сезон показал, что болеют гриппом преимущественно среди непривитые лица.

Подходит к завершению прививочная кампания против гриппа в рамках Национального календаря прививок и в полном разгаре вакцинация для обеспечения эпидемиологического благополучия населения. Для сохранения в новом сезоне 2024/2025 годов стабильной благополучной эпидемической обстановки по заболеваниям ОРВИ и гриппом население Горнозаводского округа должно быть привито с охватом не менее 65% от численности, группы риска с охватом не менее 75%.

По состоянию на 25 ноября 2024 года привито от гриппа:

— г. Нижний Тагил: 60% от всего населения, из них 77% по Национальному календарю (далее НК).

— Горноуральский ГО: 50% от всего населения, 70% НК.

— ГО ЗАТО Свободный: 63% от всего населения, 68% НК.

— Верхнесалдинский ГО 58% от всего населения, из них 70% НК.

— ГО Нижняя Салда 65% от всего населения, из них 89% НК.

— Невьянский ГО 50% от всего населения, из них 89% НК.

— пгт. Верх-Нейвинский 63% от всего населения, из них 79% НК.

— Кировградский ГО 65% от всего населения, из них 76% НК.

— ГО Верхний Тагил 57% от всего населения, из них 75% НК.

Проведение вакцинации организовано бесплатно во всех лечебно-профилактических учреждениях общей лечебной сети для контингентов, прививающихся в соответствии с Национальным календарем прививок, и за счет средств предприятий и учреждений среди контингентов, прививаемых для обеспечения эпидблагополучия.

Д. Шерстнев, ведущий специалист-эксперт

Лечить нужно не только болезнь, но и противодействовать причинам, её вызывающим.

Гиппократ,  
древнегреческий врач и философ.

## ЦИТАТА НОМЕРА



Фото: А. Бортников



Регина Разночинцева, юрисконсульт

# ЧТО СОДЕРЖИТСЯ В ЭТОМ КРЕМЕ ДЛЯ ЛИЦА?..

Представляем еще один случай из практики Консультационного пункта по вопросам защиты прав потребителей... Человек приобрел в магазине крем для лица, а придя домой, решил изучать информацию о способах правильного использования продукта, но увы, сведения, содержащиеся на упаковке, были только на иностранном языке.

Как быть в подобной ситуации? Рассказывает юрисконсульт Регина Разночинцева.

## Так гласит закон!

При изучении данной сферы следует руководствоваться основными нормативно-правовыми актами: законом «О защите прав потребителей», Техническим регламентом ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Приступая к выбору ассортимента парфюмерно-косметической продукции в магазине (павильоне или другом месте продажи), обязательно обратите внимание на информацию, которую предоставляет о себе продавец. В обязательном порядке (на основании ст. 9 закона «О защите прав потребителей»), указывается информация о наименовании продавца, адрес местонахождения и часы работы.

Осуществляя выбор, важно обратить внимание на сведения о товаре, представленные продавцом. Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке. Если информация о составе продукции и мерах предосторожности размещена на ярлыке, прикрепляемом к каждой единице продукции и (или) вкладываемом в упаковку, на потребительскую тару наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге. Допускается вместо графического знака приводить сведения, указывающие место нанесения данной информации (например: «Состав/Ingredients и меры предосторожности смотри на...»).

## Это обязательно!

Информация о товаре должна быть достоверной и содержать следующие обязательные сведения:

- цену в рублях и условия приобретения товаров;
- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);

**Маркировка должна быть несмываемой, четкой и сохраняться на потребительской таре при хранении, транспортировании, реализации и использовании продукции в течение срока годности.**

- наименование и местонахождения организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства — члена ТС;
- номинальное количество продукции в потребительской таре (объем, и (или) масса, и (или) штуки). Для продукции номинальным объемом менее 5 мл (мл) или номинальной массой менее 5 г (г), а также для пробников продукции допускается не указывать номинальное количество;
- описание условий хранения

продукции номинальным объемом менее 5 мл (мл) или номинальной массой менее 5 г (г), а также для пробников продукции допускается не указывать номинальное количество;

в случае, если эти условия отличаются от стандартных;

- особые меры предосторожности при применении продукции;

— номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

— сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие в которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции.

Списку ингредиентов должны предшествовать заголовки

«Ингредиенты» или «Состав».

Наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции, выраженное словесно, название линии (серии), единицы измерения объема (мл, L) могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита.

## Годен до...

Срок годности указывается одним из следующих способов: «Годен до...» (дата), «Использовать до...» (дата), «Дата изготовления...» (дата) и «Срок годности...» (месяцев, лет), «Срок годности... с даты изготовления, указанной на упаковке» (месяцев, лет).

Эта информация доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках и упаковках, маркировкой или иным способом. Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям технического регламента ТС, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств членов ТС (ЕАС), который наносится на каждую единицу продукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку).

При выборе парфюмерно-косметической продукции потребители могут воспользоваться специальным приложением «Честный знак» для проверки любого товара. Считывая специальный QR-код с упаковки товара, приложение выдает всю необходимую информацию о продукте.

\*\*\*

Вывод из вышесказанного напрашивается один — покупая крем или другой парфюмерно-косметический товар, необходимо проверять информацию, содержащуюся на упаковке. Необходимые сведения должны быть на русском языке, в противном случае лучше отказаться от приобретения.

Пусть покупки радуют! Косметика идет во благо, а при возникновении вопросов обращайтесь за бесплатной консультацией в КП.

## ДЕЛО — ТАБАК

Приказом Роспотребнадзора от 2 сентября 2024 года N 627 с 13 октября 2024 года расширен перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей

К таким индикаторам, в частности, отнесено наличие в Системе «Честный ЗНАК» в течение календарного месяца:

- сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции без проверки кода идентификации при ее розничной продаже в объеме более 600% среднего объема реализации указанной продукции в разрезе товарной группы за этот же календарный месяц в одном объекте в РФ;
- сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с нарушением установленных требований к ценам такой продукции в объеме более 30% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в РФ и сведений о наличии запроса объектом данных из Системы о необходимости запрета реализации продукции;
- сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с указанием кода маркировки такой продукции, ранее выведенной из оборота, в объеме более 5% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в РФ и сведений о наличии запроса объектом данных из Системы о необходимости запрета реализации продукции.

Наталья Лялеко, главный специалист-эксперт территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области

Нижнетагильский ФФБУЗ  
«Центр гигиены и эпидемиологии в СО»

## АНАЛИЗ НА АНТИТЕЛА К КОРОНАВИРУСУ (COVID-2019) перед и после вакцинации

**630 Р.**  
за одно исследование

**СКИДКА  
ПРИ КОРПОРАТИВНОМ  
ЗАКАЗЕ!**

### ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ ПО АДРЕСУ:

г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской Революции, 86,  
с 08:00 до 12:00

(ежедневно, кроме субботы и воскресенья)

### Телефоны для справок:

8 (3435) 47-64-11, 8 (3435) 47-64-13, 8 (3435) 25-72-87

Нижнетагильский ФФБУЗ  
«Центр гигиены и эпидемиологии в СО»

## ПЦР-ДИАГНОСТИКА COVID-2019 В ТЕЧЕНИЕ 24 ЧАСОВ

мазок из зева и носа

**1550 Р.**

**СКИДКА  
ПРИ КОРПОРАТИВНОМ  
ЗАКАЗЕ!**

### ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ ПО АДРЕСУ:

г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской Революции, 86,  
с 08:00 до 12:00 (ежедневно, кроме субботы и воскресенья)

### Телефоны для справок:

8 (3435) 47-64-11, 8 (3435) 47-64-13, 8 (3435) 25-72-87

Коррупция – нет!

## ПАМЯТКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИИ

Согласно Федеральному закону от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» под коррупцией понимается:

- злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;
- совершение перечисленных выше деяний от имени или в интересах юридического лица.

### УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДАЧУ ВЗЯТКИ предусмотрена ст. 291 Уголовного кодекса Российской Федерации

Взятка предполагает материальную выгоду, поэтому логично, что за взяточничество наказывают тоже материально. Но с увеличением размера взятки чаще всего от должностного лица требуются более серьезные действия, наносящие осязаемый вред правопорядку. В зависимости от того, сколько денег передал взяткодатель и за что он платил, к нему могут быть применены следующие виды наказания:

	Штраф	Исправительные работы	Принудительные работы	Лишение свободы + штраф
Ст. 291 ч. 1	до 500 000	до двух лет	до трех лет	до двух лет, от 5- до 10-кратного размера взятки
Ст. 291 ч. 2	до 1 000 000	до двух лет	–	до трех лет, от 5- до 15-кратного размера взятки
Ст. 291 ч. 3	от 30- до 60-кратного размера взятки	–	–	до восьми лет, 30-кратный размер взятки
Ст. 291 ч. 4	от 60- до 80-кратного размера взятки	–	–	от пяти до десяти лет, 60-кратный размер взятки
Ст. 291 ч. 5	от 70- до 90-кратного размера взятки	–	–	от семи до двенадцати лет, 70-кратный размер взятки

### О ФАКТАХ КОРРУПЦИИ СООБЩАЙТЕ В УПРАВЛЕНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

- по телефонам: 8 (343) 374-13-79, 362-86-20, факс 8 (343) 270-15-74
- письменно по адресу: 620078, г. Екатеринбург, пер. Отдельный, д. 3
- в электронном виде через официальный сайт Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (<http://www.66.rospotrebnadzor.ru/>) путем заполнения электронной формы или на электронный адрес: [mail@rospotrebnadzor.ru](mailto:mail@rospotrebnadzor.ru)

### ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

Без рассмотрения по существу поставленных вопросов останется письменное обращение, в котором содержатся в адрес должностного лица нецензурные либо оскорбительные выражения, угрозы жизни, здоровью и имуществу, а также членов его семьи.

**ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДОТВРАТИТЬ  
КОРРУПЦИЮ!**

**АДРЕС И ГРАФИК РАБОТЫ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ПУНКТА**

Адрес	График работы
г. Нижний Тагил, ул. Карла Маркса, 29, каб. 1, 2. Тел.: (3435) 41-83-62	Ежедневно с 8:00 до 17:00, перерыв с 12:00 до 13:00.
г. Нижний Тагил (ул. Окунева, 22). Администрация Дзержинского района	Понедельник, четверг с 9:30 до 16:00, перерыв с 12:00 до 13:00.
г. Верхняя Салда, ул. К. Маркса, 95	Вторник с 9:30 до 14:00, перерыв с 12:30 до 13:00.
г. Невьянск, ул. Мартыанова, 29, каб. 13	Пятница с 9:30 до 13:30, перерыв с 12:00 до 12:30.

Контактный телефон для получения консультации — 8-3435-41-83-62

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

К. ЛОШКАРЕВА, СПЕЦИАЛИСТ-ЭКСПЕРТ,  
А. ДОБРЫНИНА,  
ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ЭКСПЕРТ

**ВОПРОС – ОТВЕТ**

— СКОРО НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ. КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ КАРНАВАЛЬНЫЙ КОСТЮМ ДЛЯ РЕБЕНКА?

**Н. Соснова — жительница г. Кировград**

— Новогодний наряд для ребенка должен не только радовать глаз, но и быть безопасным.

Одежда, обувь, головные уборы, предлагаемые как карнавальные костюмы, в первую очередь должны выполнять все присутствующие им функции.

Новогодний наряд должен быть удобным, не вызывать перегрева и переохлаждения, натирания, сдавливания

Желательно чтобы карнавальный костюм содержал минимум синтетики или имел натуральную подкладку. Если подкладка отсутствует, под костюм следует надевать белье из хлопчатобумажного трикотажа. Это позволит избежать дискомфорта при контакте с кожей ребенка.

Если остаются следы красителя, изделие имеет резкий запах, липкую поверхность или иные конструктивные особенности, влияющие на его безопасность и удобство носки — лучше отказаться от покупки.

Немаловажным критерием в выборе новогоднего костюма для ребенка будет также качество пошива и надежность фурнитуры.

Обязательно обращайте внимание на наличие маркировки — кто, где, из чего произвел данную продукцию.

Маркировка детских костюмов должна

соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТРТС 007/2011).

Сведения маркировки должны содержать следующую информацию: наименование страны, где изготовлена продукция; наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора, наименование и вид (назначение) изделия, дату изготовления, единый знак обращения на рынке, вид и массовая доля (процентное содержание) натурального и химического сырья, символы по уходу и (или) инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости), размер изделия, при использовании меха — вида меха и вида его обработки (крашеный или некрашеный).

Продавец обязан иметь товарно-сопроводительную документацию на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании.

Выбор карнавального костюма для ребенка, это ответственность родителей за качественный и безопасный праздник.

— НУЖНА ЛИ ЛИЦЕНЗИЯ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ МАССАЖА? ЧТО ОТНОСИТЬСЯ К КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИМ УСЛУГАМ, КАКИЕ ПРАВИЛА ДОЛЖЕН СОБЛЮДАТЬ ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА, И ЧТО ДЕЛАТЬ ЕСЛИ УСЛУГА ОКАЗАНА НЕКАЧЕСТВЕННО?

**А. Койнова, жительница г. Нижний Тагил**

Косметологические услуги — это комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц) (п. 2 «Порядка оказания медицинской помощи по профилю «Косметология», утв. Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 18.04.2012 г. № 381-н)

К данным услугам относятся: медицинский массаж, криомассаж, процедуры связанные с повреждением покровных тканей (пилинг, татуаж) и т.д.

Косметологические услуги относятся к медицинским услугам и оказываются только при наличии лицензии на медицинскую деятельность.

До оказания косметологических (медицинских) услуг обязательно заключается с потребителем договор в письменной форме в соответствии с требованиями «Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг», утв. постановлением Правительства РФ от 11.05.2023 № 736.

Услуги, не предусмотренные договором, исполнитель не вправе выполнять на возмездной основе без согласия потребителя.

В случае, если после косметологической услуги, потребитель получил проблемы со здоровьем или внешним видом,

то в соответствии со ст. 29 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» потребитель при обнаружении недостатков в оказанной услуге вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги;
- соответствующего уменьшения цены оказанной услуги;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки оказанной услуги не устранены исполнителем. Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуги, если им обнаружены существенные недостатки оказанной услуги или иные существенные отступления от условий договора.

Потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками оказанной услуги.

При оказании некачественной услуги потребителю необходимо направить в адрес исполнителя претензию с указанием одного из требований предусмотренных ст. 29 Закона «О защите прав потребителей». В случае отказа в удовлетворении требования в добровольном порядке, потребителю нужно обратиться в суд за защитой своих прав.

**ЗДОРОВАЯ СРЕДА**

Газета коллективов территориального отдела Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда,

г. Кировграде и Невьянском районе и филиала федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе.

**Главный редактор:** Юрий Бармин  
**Выпускающий редактор:** Елена Ромашкина  
**Корреспонденты-составители:** Наталья Данилова, Оксана Исупова, Борис Телков  
**Корректор:** Галина Кетова

**ВНИМАНИЕ: ОПАСНЫЕ СОСЕДИ**



С наступлением первых холодов в жилые здания и строения городов и поселков массово устремляются из лесов и полей синантропные грызуны (мыши, серые крысы), увеличивая свою популяцию в населенных пунктах в несколько раз.

**Необходимо знать, что соседство с мелкими млекопитающими на одной территории — это не только вред имуществу и хозяйственной деятельности, а серьезная опасность в плане распространения многих инфекционных заболеваний, опасных для человека: геморрагическая лихорадка с почечным синдромом (ГЛПС), псевдотуберкулез, туляремия, лептоспироз, листериоз и т.д.**

Человек подвергается риску заражения при контакте с выделениями грызунов и загрязненными объектами внешней среды (водой, почвой и др.), предметами обихода, продуктами, а также при непосредственном контакте с животными.

Для того, чтобы регулировать численность мышевидных грызунов в населенном пункте до допустимого эпидуровня, необходимо каждому юридическому лицу выполнять требования СП СанПиН 3.3686–21 «Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней»:

- регулярное обследование и оценку состояния объектов с целью учета численности грызунов, определения заселенности объектов и территории грызунами, их технического и санитарного состояния;
- проведение дератизационных мероприятий на эксплуатируемых объектах;
- профилактические мероприятия, предупреждающие заселение объектов грызунами.

Для населения, проживающего в частном секторе, основные меры предупреждения заболеваний, резервуаром которых являются грызуны, должны быть направлены, прежде всего, на устранение возможных контактов человека с ними.

**УВАЖАЕМЫЕ ГРАЖДАНЕ!**

Для самостоятельного проведения истребительных дератизационных работ в частном секторе вы можете обратиться в НТ филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в СО», где получите профессиональную консультацию и приобретете изготовленную ядоприманку. Жильцы многоквартирных домов! Если грызуны беспокоят вас в квартирах, подъездах, не забывайте своевременно подавать письменные заявки в управляющие компании и ТСЖ об экстренном проведении качественных систематических истребительных мероприятий в отношении грызунов в местах общего пользования.

**Заботьтесь о своем здоровье и помните, что заболевание легче предупредить, чем лечить.**

**За подробной консультацией обращайтесь по адресу (с понедельника по пятницу 8:00–15:42):**

- г. Нижний Тагил, ул. К. Маркса, 29, тел.: 8(3435) 41-93-57; 41-93-56; 41-93-50;
- г. Невьянск, ул. Мартыанова, 29; тел.: 8 (34356) 211-90;
- г. В. Салда; ул. К. Маркса, 92, тел.: 8 (34345) 5-04-51.

**Искренне надеемся, что наши услуги сделают вашу жизнь безопасней, а дом уютней!**